

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		中国园林博物馆科普教育活动项目						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	中国园林博物馆北京筹备办公室		
项目负责		刘明星			联系电话	63915086		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	93	92.8710	92.111	10	99.18%	9.92
		其中：当年财政 拨款	93	92.8710	92.111	—	99.18%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022 年园博馆将在往年社会教育和科学传播的研究与品牌实践基础上,进一步通过面向社会公众的普惠教育和园林科学普及方式履行博物馆社会教育职能。面向青少年及中小學生群体策划形式多样的园林主题自然科学和社会科学专题周末及寒暑假公益活动,结合自然遗产日、国际博物馆日、生物多样性保护、北京绿色生态科普宣传、北京科技周、全国科普日等行业主题纪念日开展的园林主题科普嘉年华展教活动,实现博物馆对学生“综合实践核心素养”教育的提升。				社会公众教育和园林基础科学普及项目全年顺利完成。累计活动天数及参与率均达到年度指标。活动认知度、影响力、满意度均得到提升。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	现场活动及线上播送天 数	≥260 天	276 天	5	5	
			现场参与及网络观看参 与数	≥300 万次	570 万次	10	10	
			科普活动完成数	≥4 项	4 项	10	10	
		质量 指标	活动参与率	≥95%	≥95%	5	5	
			媒体报道数	≥100 次	110 次	5	5	
		时效 指标	活动准时率	100%	100%	10	10	
		成本 指标	项目预算控制数	≤93 万元	92.111 万元	5	4.95	预算设置有待完善。
	效益 指标	社会效 益指标	活动影响力	高	高	15	14	社会影响力有待提高。
			活动认知度	高	高	15	14	指标衡量方式有待提 高。
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参与者满意度≥95%	≥95%	≥95%	10	9	指标考查方式有待提 高。
	总分						100	96.87