

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		中国园林博物馆文化活动项目						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	中国园林博物馆北京筹备办公室		
项目负责		刘明星			联系电话	63915086		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150	149.4574	112.3274	10	75.16%	7.52
		其中：当年财政 拨款	150	149.4574	112.3274	—	75.16%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目结合春节、元宵、清明、端午、中秋、七夕、重阳等重要传统节日，面向公众开展结合诗歌、戏曲、民族乐、非遗文化等形式内容与园林主题相互结合的文化活动，带领观众体验节日习俗、传承优秀品德、提升科学素养、增进文化自信。如期举办春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节各场次文化活动，力争对中国园林博物馆社会认知得到提升。				文化活动项目全年顺利完成。累计活动天数及参与率均达到年度指标。活动认知度、影响力、满意度均得到提升。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	现场活动及线上播 送天数	≥260 天	263 天	5	5	
			现场参与及网络观 看参与数	≥300 万次	405 万 次	10	10	
			文化活动完成情况	≥6 项	6 项	10	10	
		质量 指标	活动参与率	≥95%	≥95%	5	5	
			媒体报道数	≥100 次	126 次	5	5	
		时效 指标	项目准时率	100%	100%	10	10	
		成本 指标	项目预算控制数	≤150 万元	112.327 4 万元	5	3.74	受疫情影响部分线下活动无法开展，因此未支付对应费用。
	效益 指标	社会效 益指标	活动影响力	高	高	15	14	受疫情影响有未开展线下活动，社会影响力有待提高。
			活动认知度	高	高	15	14	指标衡量方式有待提高。
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参与者满意度	≥95%	≥95%	10	9	指标考查方式有待提高。
	总分						100	93.26