

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		景山公园春季文化活动 2022							
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市景山公园管理处			
项目负责人		王爽			联系电话	84034848			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	100	100	100	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金	100	100	100	—	100%	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	打造公园形象，提升公园文化水平及社会影响力。				通过活动丰富了游客的游览体验，使游客对公园文化有了进一步的了解与认知，提升了公园的知名度、社会效益以及经济效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	举办文化活动现场次		≥2 场	2	10	10	
		质量指标	按公园要求确保施工安全		安全无事故	安全无事故	5	5	
			按安全生产标准化工作要求布展、施工		安全无事故	安全无事故	5	5	
			完成安全风险评估		合格	合格	5	5	
		时效指标	文化季前完成景观设计、布置。		按时间完成 施工	按时间 完成施 工	10	10	
			活动结束后，按要求完成撤展。		按时间完成 施	按时间 完成施 工	5	5	
		成本指标	总额控制		≤100 万	100 万	10	10	
		效益指标	经济效益 指标	较 2021 年同期经济效益		提升	显著提 升	5	5
	社会效益 指标		通过举办活动增加公园知名度		提高	显著提 高	5	5	
			通过举办活动增加公园影响力		提高	显著提 高	5	5	
	生态效益 指标		提升公园文化活动整体环境		提升	提升	10	10	
	可持续影 响指标		通过活动提升游客对公 园活动的计划与安排		提升	提升	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	游客满意度		≥90	95	10	9.5	
	总分						100	98.5	