

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文创空间提升改造							
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市景山公园管理处			
项目负责人		王爽			联系电话	84034848			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	33	27.84681	27.84681	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金	33	27.84681	27.84681	—	100%	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	打造具有景山特色的文创空间，公园拟定的改造方向以文创简餐、文创咖啡形式。				以公园深厚的历史文化为背景，深入研发系列文创餐饮，为游客提供更多的餐饮选择，成为公园新晋休憩，打卡地。同时为中轴线申遗工作助力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	提升数量		1	1	5	5	
			面积		140	140	5	5	
		质量指标	材质符号国家标准		≥100	≥100	5	5	
			按安全生产标准化工作要求布展、施工		安全无事故	安全无事故	5	5	
			标识符号国家标准		≥100	≥100	5	5	
		时效指标	前期工作		1月	1月	5	5	
			预算评审		1月	1月	5	5	
			三方比选		1月	1月	5	5	
			项目进度		4月	4月	5	5	
			竣工验收		2天	2天	5	5	
	成本指标	项目成本		≤33	27.84681	5	5		
	效益 指标	经济效益指标	提高公园文创收益		提高	显著提高	5	5	
		社会效益指标	为游客提供餐饮、休闲新空间		提高	显著提高	5	5	
			成为公园新网红打卡地，提高公园知名度		提升	显著提升	5	5	
		可持续影响指标	不断更新产品，为游客提供长期的服务		不少于3类8款	5类12款	10	9.5	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	游客满意度		100	95	10	9.5	
总分						100	99		