

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		紫竹院传统节日文化活动策划及环境布置						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市紫竹院公园管理处		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45	45	44.881	10	99.74%	9
		其中：当年财政 拨款				—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金	45	45	44.881	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	中国传统节日，形式多样、内容丰富是中华民族悠久历史文化的 一个组成部分，是国家历史文化长期积淀的过程。按照市委市政府及市 公园管理中心打造“我们的节日”的相关要求，2024 年公园着重传统 节日的打造，突出有节日特色和氛围的环境布置，策划有中国传统节 日特色的文化活动，突出游客的参与度，结合紫竹院公园“一园一品” 文化活动，融入竹荷元素，结合文创工作，积极筹备，力争将节日活 动办的精彩、有意义。				全年传统节日共举办活动 8 次，单 次参与人数最多 550 人，线上 40 万人 次。			
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进
	产出指标	数量 指标	举办活动次数	≥8 次	10	10	10	
			举办活动天数	≥18 天	26	10	10	
			环境布置面积	≥ 35293 平米	35293 平 米	10	10	
		质量 指标	环境布置质量合格 率	≥100%	100%	5	5	
		时效 指标	支出进度	根据节 日时间	按时支 出	5	5	
			活动进度	根据节 日时间	按时举 办	10	10	
		成本 指标	节日活动成本	≤ 45 万 元	39.911 万元	10	10	
		社会 效益 指标	每场活动参与人数	≥ 30 人 次	50 人次	10	10	
			节日活动关注度	≥100 万 人次	200 万人 次	10	10	
	满意度 指标	服务对 象满意	参与游客满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	99	