

附件 1-1

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		玉渊潭北京公园艺术季文化活动						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市玉渊潭公园管理处		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12.8	12.8	12.67	10	98.98%	10
		其中：当年财政 拨款	0	0		—		—
		上年结转 资金	0	0		—		—
		其他资金	12.8	12.8	12.67	10	98.98%	10
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展丰富的文化活动和展览使市民游客感受丰富的游园环境，宣传公园公益属性及特色文化，完善公园艺术季品牌建设，提高公园的知名度。				开展文化汇演活动，宣传公益属性及特色文化，完善公园艺术季品牌建设，提高公园的知名度。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指 标	数量指标		40	40			
		质量指标		10	10			
	效益指 标	经济效益 指标		10	10			
		社会效益 指标		20	16	活动参与人次受场地限制未达到既定目标，但线上游客数量突破指标值。		
	满意度 指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分			100	96				