

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		陶然亭文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市陶然亭公园管理处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	5.000000	5.000000	5.000000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	5.000000	5.000000	5.000000	—	100.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据公园文创产品现状，研发符合公园形象、并结合公园整体发展目标的形象商品。				2025 年年度内共完成自研文创产品的设计打样工作，涵盖冰雪、春花节主题、文具类新品以及提档升级产品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分子及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20.00				
		质量指标	20	20.00				
		时效指标	10	10.00				
	成本指标	经济成本指标	10	10.00				
	效益指标	经济效益指标	10	10.00				
		社会效益指标	100	10.00				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00				
总分			100	100.00				